IC F.DE SANCTIS

C.F. 92029230627 C.M. BNIC83800C

AOO_BNIC83800C - AREA ORGANIZZATIVA OMOGENEA PROTOCOLLO Prot. 0001771/U del 06/05/2019 14:07:58VIII.1 - Pon-FSE







Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)





ISTITUTO COMPRENSIVO "F. DE SANCTIS"





Al Sito web dell' Istituto Sezione Amm.ne Trasp.te Sezione dedicata

Agli Atti

Oggetto: Determina di affidamento diretto per acquisto materiale pubblicitario nell'ambito del Progetto FSE PON "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" - 2014 - 2020. Asse I – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.5

CODICE PROGETTO: 10.2.5A-FSEPON-CA-2018-372 CUP: H47I17000320001

SMART CIG: ZB928458F1.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il regolamento di Contabilità di cui al DM n. 129 del 28/08/2018;

VISTA la legge 7 agosto 1990, 11. 241, "Norme in materia di procedimento

amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);

VISTO l' art. 32, comma l, del d. lgs n. 50/2016, secondo cui: "Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del

nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti".

fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale,

lo Statuto ed il regolamento d' Istituto per le attività negoziali finalizzate **VISTO** all'acquisizione di lavori, servizi e forniture come da verbale del C.I., n°14 del 28/2/2019, delibera n°100/14; **VISTO** l'atto di programmazione per l'acquisizione di beni e servizi, per l'anno 2019. **RAVVISATA** la necessità di provvedere all'acquisizione della fornitura in oggetto, al fine di garantire il regolare svolgimento ed assolvimento dell'attività istituzionale; l'art. 1, comma 502, della L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016); **VISTO RILEVATA** l'assenza di Convenzioni CONSIP attive, per la fornitura in oggetto, come da documentazione in atti; **EVIDENZIATO** che il Contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta attivazione di una convenzione Consip nel settore oggetto di indagine di mercato; **RITENUTO** di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità; che alla luce dell'istruttoria svolta, l'importo della fornitura è **TENUTO CONTO** ricompreso nel limite di cui all'art. 36; co. 2, lett. a), D. Lgs. n. 50/2016; che la determinazione della spesa massima stimata per la fornitura in **ATTESO** esame, risulta finanziariamente compatibile con la capienza del bilancio annuale E.F. 2019; **PRECISATO** che si è provveduto al confronto di solo n°2 preventivi di spesa, rispetto ai 4 richiesti ad altrettanti operatori economici, e valutati al fine di ponderare la congruità del prezzo rispetto al valore di mercato; **PRECISATO** inoltre che i preventivi di spesa consultati e comparati riportavano le seguenti condizioni economiche per l'intero programma delle uscite: Operatore economico _____ Eikon Grafica di Paolo Stefanizzi prezzo € nessuna offerta Operatore economico _____ *Grafica 3 SrL* prezzo € <u>4.464,60</u> Operatore economico ______ *Imca Service Centro Stampa SNC* ____ prezzo € _____ *nessuna offerta;* Vados Pubblicittà SaS prezzo € 2.400,50 Operatore economico _____ **RILEVATO** che a seguito di attenta valutazione il preventivo che meglio soddisfa le esigenze dell' Istituto e al contempo congruo rispetto al valore di mercato, è quello dell'operatore economico Vados Pubblicittà SaS; che sono state regolarmente esperite le verifiche obbligatorie precisate **PRECISATO** nelle citate linee guida; **DATTO ATTO** che l'operatore economico è iscritto alla Camera di Commercio nel settore di attività concernente il bene da fornire;

VISTI

gli artt. 32 e 36 del D. Lgs. n.50/2016

DETERMINA

Di affidare ex art. 36, co. 2, lett. a), del D. Lgs. n.50/2016, la fornitura di materiale di pubblicità nell' ambito delle azioni di pubblicità in ordine al progetto PON FSE Asse I – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 –Azione 10.2.5A a.s. 2018/2019, alla ditta Vados Pubblicittà SaS, P.IVA 03240440614, con sede alla Via Libertà, 75/79 del comune di Maddaloni (CE) per un importo complessivo di € 1.365,50 IVA esclusa;

- 1. Di indicare lo SMART CIG **ZB928458F1** relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente alla procedura d' acquisto;
- 2. Di procedere al buono d'ordine con la ditta affidataria;
- 3. Di precisare che il Responsabile Unico del Procedimento, come individuato ai sensi dell' art. 31, D. Lgs. 50/2016 e dell' art. 5 della L. n.241/90 è il Dirigente Scolastico prof.ssa Perrotta Rosaria; La ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso. Con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

F.to Il Dirigente Scolastico Prof.ssa *Rosaria Perrotta*

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa